

---

## Femmes : elles percent peu à peu le plafond de verre

Isabelle Bourgeois

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4633>

DOI : 10.4000/rea.4633

ISSN : 1965-0787

### Éditeur

CIRAC

### Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2013

Pagination : 36

ISSN : 1156-8992

### Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Femmes : elles percent peu à peu le plafond de verre », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 111 | décembre 2013, mis en ligne le 17 décembre 2013, consulté le 15 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4633>

---

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© CIRAC

---

# Femmes : elles percent peu à peu le plafond de verre

Isabelle Bourgeois

---

- 1 Dans les entreprises privées, la part des ‘cheffes’ stagne certes depuis 2008 (elle était toujours de 26 % en 2012), mais le nombre de cadres dirigeantes a augmenté de 3 points pour s’établir maintenant à 38 %. Leur progression est particulièrement nette dans les grandes entreprises de l’ouest de l’Allemagne. Et, bien entendu, dans les secteurs où le taux de l’emploi féminin est le plus élevé – à l’exception notable de la banque et de l’assurance (*IAB-Kurzbericht*, n° 23/2013).

Part des femmes (*en %*) à la tête ou parmi le management des entreprises privées allemandes selon la taille des entreprises (*en nombre de salariés*)

	1-9	10-49	50-99	100-199	200-499	≥ 500	Toutes entr.
<b>à la tête de l'entreprise</b>							
2008	27	21	20	16	12	9	25
2012	28	25	22	18	16	19	26
<b>dans le management (postes de direction)</b>							
2008	-	37	34	28	23	18	35
2012	-	40	34	30	26	26	38

Source des données : *IAB-Kurzbericht*, n° 23/2013.

- 2 Il n’est pas certain que la loi sur l’engagement volontaire des grandes entreprises et sociétés cotées en bourse (« *Flexi-Quote* ») adoptée en avril 2013 ait un impact significatif sur l’ascension des femmes au pouvoir, comme le révèle une autre étude (*KfW*

*Volkswirtschaft Kompakt*, n° 31/2013). Alors que pour les hommes, accéder au pouvoir et percevoir un haut salaire est un critère déterminant dans leur projet de carrière, les femmes ont une image négative du pouvoir, accordant plus d'importance à la *work-life-balance*. Les mentalités évoluent plus lentement que la loi... (IB)

---

## INDEX

**Mots-clés** : femme, marché du travail, emploi, groupe social, management, entreprise